

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO Happy Service

Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Partnerskiego „Happy Service” przeznaczonego dla pracowników lub współpracowników podmiotów prowadzących sprzedaż i serwis pojazdów marek należących do Koncernu Volkswagen dystrybuowanych przez Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. na terenie Polski. Celem Programu Partnerskiego „Happy Service” jest podniesienie jakości obsługi klienta oraz zwiększenie poziomu sprzedaży części zamiennych i akcesoriów do samochodów należących do Koncernu Volkswagen.

§ 1. Słowniczek

1. Regulamin - Regulamin Programu Partnerskiego „Happy Service”
2. Program - Program Partnerski „Happy Service”
3. Organizator - Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 301062169, wysokość kapitału zakładowego: 331 009 000,00 PLN
4. Dealer - Podmiot, który w ramach własnej działalności gospodarczej prowadzi sprzedaż pojazdów marek należących do Koncernu Volkswagen dystrybuowanych przez Organizatora, a także posiada autoryzację Producenta na serwisowanie tych pojazdów a także sprzedaż części zamiennych i akcesoriów zakupionych od Organizatora.
5. Autoryzowany Partner Serwisowy - Przedsiębiorca, który w ramach własnej działalności gospodarczej posiada autoryzację Producenta na serwisowanie pojazdów marek należących do Koncernu Volkswagen dystrybuowanych przez Organizatora oraz sprzedaż części zamiennych i akcesoriów zakupionych od Organizatora.
6. Uczestnicy:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce i zatrudniona u Autoryzowanego Partnera Serwisowego lub Dealera na stanowisku sprzedawcy części zamiennych i akcesoriów, sprzedawcy samochodów, doradcy serwisowego, kierownika sprzedaży części zamiennych i akcesoriów, kierownika serwisu, a także na stanowisku kierownika sprzedaży samochodów.
 - b) osoba fizyczna zamieszkała w Polsce prowadząca działalność gospodarczą i współpracująca z Autoryzowanym Partnerem Serwisowym lub Dealerem w zakresie sprzedaży części zamiennych i akcesoriów, obsługi serwisowej lub w zakresie sprzedaży samochodów.
6. Akcje - Aktywności za które Uczestnikom przydzielane są punkty w Programie Happy Service. Warunki każdej wprowadzanej akcji w ramach Programu publikowane są na stronie WWW, a także wysyłane mailem do Uczestników. Akcja każdorazowo ma określone warunki za które przydzielane są punkty, czas trwania akcji, warunki jej rozliczenia.
7. Rozliczenie akcji - Termin dokonania podziału punktów zebranych przez aktywnych Uczestników danego Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego. O dokładnym terminie rozliczenia każdorazowo Organizator będzie informował za pośrednictwem Strony WWW, a także komunikacji e-mail. Realizacja nagród nastąpi w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od dnia rozliczenia akcji.
8. Agencja - Advertiva Sp.j. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kaliowa 19 działająca na rzecz i w imieniu Organizatora na podstawie stosownego pełnomocnictwa.
9. Strona WWW - Strona internetowa Programu www.happyservice.pl
10. Administrator - osoba wskazana przez Dealera lub właściciela Autoryzowanego Partnera Serwisowego do dokonywania zmian w liczbie punktów przyznawanych Uczestnikom programu.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia Programu oraz uczestnictwa w Programie.
2. Program organizowany jest przez Organizatora we współpracy z Agencją.
3. Zmiany Regulaminu będą umieszczane na stronie Programu www.happyservice.pl oraz udostępniane w siedzibie Organizatora oraz Agencji.
4. Program trwa od 21 lutego 2011 przez czas nieokreślony.
5. Wszelkie roszczenia związane z Programem mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.
6. Uczestnik wyrażając pisemnie wolę przystąpienia do Programu wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych zebranych na potrzeby Programu przez Organizatora oraz Agencję, którzy zapewniają, że zebrane dane nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.
7. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Warunki Przystąpienia do Programu

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała w Polsce i zatrudniona u Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego na stanowisku: sprzedawcy części zamiennych i akcesoriów, sprzedawcy samochodów, doradcy serwisowego, a także na stanowisku kierownika działu części zamiennych i akcesoriów, kierownika działu sprzedaży lub kierownika serwisu albo osoba fizyczna zamieszkała w Polsce prowadząca działalność gospodarczą i współpracująca z Dealerem lub Autoryzowanym Partnerem Serwisowym w zakresie sprzedaży części zamiennych i akcesoriów lub obsługi serwisowej lub też sprzedaży samochodów.
2. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Programu jest:
 - a) podpisanie i doręczenie do Agencji formularza „potwierdzenia rejestracji” dostępnego po uzupełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie WWW,
 - b) zgoda na przystąpienie Uczestnika do programu potwierdzona własnoręcznym podpisem oraz pieczęcią firmową Autoryzowanej Stacji Serwisowej na formularzu „potwierdzenia rejestracji” przez osoby umocowane do reprezentowania Autoryzowanej Stacji Serwisowej lub Dealera, u której jest zatrudniony lub z którym współpracuje na podstawie umowy cywilnoprawnej.
 - c) akceptacja Regulaminu - pierwsze logowanie na Stronie WWW jest równoważne.
3. Od momentu pełnej rejestracji, która następuje po otrzymaniu przez Agencję Formularza Rejestracyjnego, Uczestnik będzie aktywny i będzie mógł dokonywać czynności przewidzianych w Regulaminie.
4. Wypełniony i podpisany Formularz Rejestracyjny należy wysłać na adres pocztowy Agencji w kopercie bądź faxem na numer 61 863 83 33.
5. Organizator nie uwzględni formularzy wypełnionych nieczytelnie oraz nie zawierających informacji, których podanie jest obowiązkowe.
6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz właściciele, pracownicy i współpracownicy Agencji, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.

§ 4 Dane osobowe

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników Programu.
2. Organizator będzie przetwarzać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, data urodzenia, PESEL, nazwa i adres dealera lub właściciela Autoryzowanej Stacji Serwisowej, z którym Uczestnika wiąże stosunek pracy lub inny stosunek prawny, o którym mowa w § 1 ust. 4 i 5, nr telefonu kontaktowego, nr faksu, adres e-mail, adres zamieszkania, adres do korespondencji, NIP, nazwa urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika, informacja o fakcie prowadzenia przez Uczestnika

działalności gospodarczej.

3. Organizator przetwarza dane osobowe, o których mowa w ust. 2 w celu realizacji Programu.
4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przez niego przetwarzane w celach marketingowo-promocyjnych, o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę.
5. Organizator nie będzie udostępniał danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem postanowień ust. 8.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
7. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
8. Organizator może powierzyć Agencji przetwarzanie danych osobowych Uczestników, w celu realizacji jej zadań zleconych przez Organizatora w związku z organizacją i przeprowadzeniem Programu.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

§ 5. Zasady Programu

1. W czasie trwania Programu Uczestnik zbiera punkty, które może wymienić na nagrody.
2. Punkty są przyznawane przez Organizatora na zasadach określonych każdorazowo na stronie www.happysevice.pl Organizator na Stronie WWW będzie wskazywał działania, za które przyznawane będą punkty oraz okres, przez który Uczestnik będzie mógł za określone działanie otrzymać punkty. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia w związku z zasadami przyznawania punktów ustalonymi przez Organizatora. Punkty każdorazowo będą przyznawane tylko aktywnym Uczestnikom.
3. Zbiorcza liczba punktów uzyskanych przez Uczestników w okresie ustalonym przez Organizatora przyznawana jest Dealerom lub Autoryzowanemu Partnerowi Serwisowemu, u którego Uczestnicy są zatrudnieni lub z którym współpracują. Podział punktów pomiędzy poszczególnych Uczestników dokonywany jest przez kierowników w sposób następujący:
 - a) dla działu części zamiennych i akcesoriów – podziału dokonuje kierownik działu części zamiennych i akcesoriów u danego Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego,
 - b) dla działu serwisu – podziału dokonuje kierownika serwisu u danego Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego,
 - c) dla działu sprzedaży – podziału dokonuje kierownik sprzedaży u danego Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego.

W przypadku, gdy osoba uprawniona do dokonania podziału punktów nie określi rozdziału punktacji, punkty zebrane przez aktywnych Uczestników danego Dealera lub Autoryzowanego Partnera Serwisowego zostaną podzielone w równej proporcji na wszystkich aktywnych Uczestników danego Dealera lub Autoryzowanego Punktu Serwisowego, do których kierowana jest akcja zgodnie z jej zasadami.
4. Decyzja kierownika działu części zamiennych i akcesoriów, kierownika serwisu oraz kierownika sprzedaży co do podziału punktów może być zmieniona przez Administratora. Zmiany dokonywane przez Administratora mogą być dokonywane w ciągu 21 dni od przesłania przez Organizatora informacji dotyczących podsumowania akcji.
5. W przypadku zmiany na stanowisku Administratora Dealer lub właściciel Autoryzowanego Partnera Serwisowego jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Organizatora i Agencję w ciągu 7 dni od zaistniałej zmiany, poprzez przekazanie upoważnienia wystawionego na osobę, która przejmuje obowiązki nowego Administratora.

6. Organizator będzie kierował się przy ustalaniu warunków przyznawania punktów następującymi kryteriami:
 - a) w stosunku do Dealera lub Autoryzowanych Partnerów Serwisowych – wynik sprzedaży osiągnięty przez cały zespół Uczestników, inne działania, które nie mają bezpośredniego związku z wielkością sprzedaży;
 - b) w stosunku do kierowników serwisu, kierowników działu części zamiennych i akcesoriów, kierowników sprzedaży – wyniki sprzedaży osiągane przez doradców/sprzedawców, własne wyniki sprzedaży (jeżeli kierownik pełni również funkcję sprzedawcy lub doradcy), inne działania, które nie mają bezpośredniego związku z wielkością sprzedaży;
 - c) w stosunku do sprzedawców/doradców - własne wyniki sprzedaży, inne działania, które nie mają bezpośredniego związku z wielkością sprzedaży.
7. Zebrane punkty uczestnik może wymienić na nagrody, składając zamówienie na konkretne nagrody najpóźniej w ciągu miesiąca od dnia zakończenia akcji.
8. W przypadku zmiany Uczestnika – osoby fizycznej, w trakcie trwania Programu uzyskane przez niego punkty, o ile nie zostaną zamienione na nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, zostają utracone.
9. Ilość punktów przyznanych za sprzedaż konkretnego produktu oraz inne działania Uczestnika, naliczana będzie na zasadach określonych przez Organizatora na stronie www.happyservice.pl.
10. Punkty uzyskane przez Uczestnika są niezbywalne i nie mogą być przeniesione na innego Uczestnika.
11. Saldo dostępnych punktów po każdorazowym nabyciu nagrody przez Uczestnika zostanie odpowiednio umniejszone.
12. Szczegółowe zasady przyznawania punktów mogą ulegać zmianie w trakcie trwania Programu. O zmianie zasad przyznawania punktów Organizator będzie każdorazowo zawiadamiać Uczestnika. Informacja przekazywana będzie bezpośrednio przez Organizatora lub za pośrednictwem Agencji. Nowe zasady przyznawania punktów stają się obowiązujące dla Uczestnika od chwili ogłoszenia zmiany zasad przyznawania punktów albo momentu opublikowania nowych zasad przyznawania punktów na stronie internetowej www.happyservice.pl.
13. Liczba zebranych przez Uczestnika punktów będzie aktualizowana przez Organizatora nie rzadziej niż raz w miesiącu.
14. Błąd w obliczeniu ilości punktów posiadanych przez Uczestnika nie powoduje nabycia przez niego punktów, które zostały przyznane mu niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania punktów. W takim wypadku ilość punktów Uczestnika zostanie odpowiednio skorygowana. Uczestnik, który zauważył błąd w obliczeniu ilości punktów, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Agencji o tym fakcie.
15. Zarejestrowany Uczestnik może brać także udział w innych organizowanych na stronie www.happyservice.pl konkursach. Zasady i przebieg konkursów dostępne będą każdorazowo na stronie internetowej www.happyservice.pl.

§ 6. Nagrody

1. Nagrody są gwarantowane i przyznawane Uczestnikowi na podstawie zebranych przez niego punktów, bez losowania.
2. Uczestnik jest jedyną osobą uprawnioną do otrzymania nagród w ramach Programu.
3. Aktualna lista nagród, na które Uczestnik może wymieniać punkty zawarta będzie na stronie www.happyservice.pl.
4. Wyboru nagrody Uczestnik dokonuje przez stronę www.happyservice.pl, gdzie wypełnia odpowiedni formularz.

5. Uczestnik może wybierać nagrody w trakcie trwania Programu.
6. Nagrody mają charakter rzeczowy lub pieniężny.
7. Każdy Uczestnik, który prześle prawidłowo wypełniony formularz wyboru nagrody rzeczowej otrzyma wybraną przez siebie nagrodę, której wartość nie przewyższy zebranej przez niego liczby punktów. Wybór nagrody rzeczowej, której wartość punktowa przewyższa stan punktów Uczestnika jest niemożliwy. Próba zamówienia takiej nagrody będzie automatycznie blokowana na stronie internetowej.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie dokona wyboru Nagrody rzeczowej tydzień po rozliczeniu akcji, wartość uzyskanych przez niego punktów zostanie przeliczona na równowartość Nagrody pieniężnej.
9. Jako Nagrodę pieniężną Uczestnik otrzymuje Kartę Pre-Paid, która zostaje przesłana na adres podany przez Uczestnika w formularzu lub na inny wskazany adres oraz odpowiednie zasilenie tej karty kwotą pieniężną.
10. Wymiana Punktów na Nagrody pieniężne następować będzie wyłącznie w formie bezgotówkowej poprzez zasilenia Karty Pre-Paid.
11. Zasilenie Karty Pre-Paid następuje poprzez przelew z rachunku bankowego Organizatora odpowiedniej kwoty ustalonej zgodnie z obowiązującym przelicznikiem Punktów zawartym na stronie www.happyservice.pl na rachunek bankowy przypisany do danej Karty Pre-Paid.
12. Nagrody pieniężne będą przelewane na rachunek bankowy Karty Pre-Paid Uczestnika w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych od dnia złożenia dyspozycji lub od dnia określonego w ust. 8.
13. Nagrody mające charakter rzeczowy, nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny.
14. Wybrane przez Uczestnika Nagrody rzeczowe zostaną przesłane na wskazany przez niego w formularzu wyboru nagrody adres na koszt Organizatora w terminie 30 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.
15. Nagrody rzeczowe nie odebrane przez Uczestnika zostaną mu ponownie wysłane na jego koszt, w terminie uzgodnionym telefonicznie z Uczestnikiem, nie później jednak niż w terminie 15 dni roboczych od dnia telefonicznego uzgodnienia terminu doręczenia.
16. Nagrody rzeczowe, które nie zostaną odebrane w powyższych terminach przechowywane będą w siedzibie Agencji, jednak nie dłużej niż 60 dni roboczych.
17. W terminie określonym w § 6 ust. 16 uprawniony Uczestnik może odebrać Nagrody rzeczowe w siedzibie Agencji na własny koszt.
18. Uczestnicy, którzy nie odbiorą nagród rzeczowych w terminach podanych w § 6 ust. 15 będą informowani drogą listowną o miejscu przechowywania nagród. Po upływie terminu określonego w § 6 ust. 16 Uczestnik traci punkty zamienione na nagrodę rzeczową oraz prawo do jej otrzymania.
19. Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzący działalności gospodarczej samodzielnie opłaca od ich wartości podatek dochodowy (formularz PIT 8C będzie wystawiany przez Organizatora).
20. Postanowienia ust. 19 nie dotyczą Uczestnika prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą, w związku z którą uzyskał w Programie nagrodę bądź nagrody. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a powyższej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość uzyskanych przez takiego Uczestnika nagród stanowi jego przychód z tej działalności.
21. Każdy z Uczestników będzie miał dostęp na stronie internetowej Programu www.happyservice.pl do informacji o zebranej przez siebie liczbie punktów oraz liczbie punktów zebranych przez automatyzowaną stację dealerską, w której jest zatrudniony.

§ 7 Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator oraz Agencja mogą komunikować się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych sms oraz Strony WWW. Wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne i każda z nich może posłużyć m.in. do poinformowania Uczestnika o:
 - a. liczbie punktów zgromadzonych w Programie;
 - b. ofertach specjalnych obowiązujących w określonym czasie;
2. Przystępując do Programu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub Agencji informacji związanych z Programem, środkami komunikacji wymienionymi w ust. 1.
3. Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z Programem w formie elektronicznej na adres kontakt@happyservice.pl, chyba że Regulamin stanowi inaczej.

§ 8 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Programu.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje w imieniu Organizatora Agencja.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres kontakt@happyservice.pl lub listownie na adres ADVERTIVA Sp.j., ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Składając reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Organizatora lub Agencję również w takiej formie. Jednakże Uczestnik może wyraźnie zastrzec w treści reklamacji wysyłanej pocztą elektroniczną, że oczekuje odpowiedzi Organizatora na piśmie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie lub opóźnienie dostarczenia przesyłki zawierającej nagrodę. Uczestnik odbierający przesyłkę, przed podpisaniem dokumentu potwierdzającego wykonanie dostawy, jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie jest ona fizycznie uszkodzona oraz czy jest zgodna z zamówieniem, jak również do ewentualnego zgłoszenia reklamacji w tym zakresie. Jeżeli nagroda nosi ślady uszkodzeń, które powstały lub mogły powstać w transporcie, Uczestnik powinien sporządzić protokół uszkodzeń z przedstawicielem firmy kurierskiej, której zlecone zostało dostarczenie przesyłki z nagrodą.
6. W przypadku, jeżeli nagroda jest objęta gwarancją producenta, Uczestnik realizuje uprawnienia gwarancyjne zgodnie z zasadami określonymi w dołączonym do nagrody dokumencie gwarancyjnym.
7. W przypadku, jeżeli nagroda nie jest objęta gwarancją producenta (nagrody drobne), Uczestnik jest uprawniony do złożenia reklamacji w formie pisemnej u Organizatora lub Agencji w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty dokonania odbioru nagrody. Reklamacje będą rozpatrywane w formie pisemnej.
8. W przypadku uznania reklamacji, Agencja na rzecz Organizatora w terminie 21 dni od jej otrzymania, dokona naprawy przedmiotu nagrody lub wymieni wadliwą nagrodę na taką, której wartość nie jest niższa niż jej pierwotna.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z Programem. W szczególności możliwość skorygowania błędnie określonej liczby punktów wymaganych dla otrzymania określonej nagrody. Błąd Organizatora, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody.

2. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia do Programu, które zaginęły bez winy Organizatora lub zostały dostarczone po zakończeniu Programu.
4. Nadesłane zgłoszenia, które nie spełniają wszystkich warunków Regulaminu nie będą zakwalifikowane do Programu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości spowodowanych przez Uczestników, ani nie jest stroną w sprawach dotyczących ewentualnych roszczeń osób trzecich w sprawie zgłoszonych do Programu dokumentów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji o przyjęciu bądź odrzuceniu danych zawartych w formularzach rejestracyjnych lub wyboru nagród.
7. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu Programu zostanie podana na stronie internetowej www.happyservice.pl z miesięcznym wyprzedzeniem.